

**РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ**  
**БУРЛИНСКИЙ РАЙОННЫЙ СОВЕТ НАРОДНЫХ ДЕПУТАТОВ**  
**АЛТАЙСКОГО КРАЯ**

**Р Е Ш Е Н И Е**

25 октября 2016г.

№ 37

с. Бурла

**О системе налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории муниципального образования Бурлинский район в новой редакции**

В соответствии с пунктом 3 статьи 24 Устава муниципального образования Бурлинский район Алтайского края, руководствуясь главой 26<sup>3</sup> Налогового Кодекса Российской Федерации, районный Совет народных депутатов

**Р Е Ш И Л:**

1. Установить и ввести в действие систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности, обязательный к уплате на территории Бурлинского района всеми плательщиками, осуществляющими предпринимательскую деятельность, определенную пунктом 2 настоящего Решения. Применение системы налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории муниципального образования Бурлинский район считать добровольной.

2. Система налогообложения в виде единого налога вводится в отношении следующих видов предпринимательской деятельности:

1) оказания бытовых услуг. Коды видов деятельности в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности и коды услуг в соответствии с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности, относящихся к бытовым услугам, определяются Правительством Российской Федерации;

2) оказания ветеринарных услуг;

3) оказания услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств;

4) оказания услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных стоянок);

5) оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;

6) розничной торговли, осуществляемой через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли;

- 7) розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;
- 8) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания;
- 9) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;
- 10) распространения наружной рекламы с использованием рекламных конструкций;
- 11) размещения рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств;
- 12) оказания услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров;
- 13) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей;
- 14) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов общественного питания.

3. Значение корректирующего коэффициента базовой доходности  $K_2$ , учитывающего совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности, определяется путем умножения соответствующих видам деятельности коэффициентов, указанных в приложении (приложение прилагается).

Если значение коэффициента  $K_2$ , определенное путем умножения соответствующих видам деятельности коэффициентов, указанных в приложении к настоящему Решению менее 0,005, то используется значение коэффициента равное 0,005.

3. Решения районного Совета народных депутатов от 23 сентября 2008 года № 53 «О системе налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории муниципального образования Бурлинский район»; от 27 ноября 2008 года № 70, от 30 августа 2010 года № 24, от 30 октября 2012 года № 43, от 18 декабря 2012 года № 52 «О внесении изменений и дополнений в решение РСНД от 23 сентября 2008 года № 53 «О системе налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории муниципального образования Бурлинский район» считать утратившими силу.

4. Настоящее решение опубликовать в районной газете «Бурлинская газета».

5. Решение вступает в силу с 01 января 2017 года, но не ранее, чем по истечении одного месяца со дня его официального опубликования в районной газете «Бурлинская газета».

**КОЭФФИЦИЕНТ «А»,  
УЧИТЫВАЮЩИЙ ТИП НАСЕЛЕННОГО ПУНКТА, В КОТОРОМ  
ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

<\*> Данный коэффициент не применяется для вида деятельности «Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, эксплуатирующими не более 20 транспортных средств».

Населенный пункт	Размер коэффициента
<i>Районные центры с населением:</i>	
от 9000 человек включительно и более	0,65
от 5000 человек включительно до 9000 человек	0,55
менее 5000 человек	0,5
<i>Прочие населенные пункты с населением:</i>	
от 15000 человек включительно и более	0,8
от 3000 человек включительно до 15000	0,5
от 1000 человек включительно до 3000 человек	0,35
от 500 человек включительно до 1000 человек	0,25
от 300 человек включительно до 500 человек	0,15
менее 300 человек	0,05
Осуществление деятельности вне населенного пункта <*>	0,65

<\*> Для вида деятельности «Распространение и (или) размещение наружной рекламы» коэффициент «А» при размещении рекламы вне населенного пункта устанавливается в размере 0,2.

**КОЭФФИЦИЕНТ «А»  
ДЛЯ ВИДА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «ОКАЗАНИЕ АВТОТРАНСПОРТНЫХ  
УСЛУГ ПО ПЕРЕВОЗКЕ ПассаЖИРОВ И ГРУЗОВ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМЫХ  
ОРГАНИЗАЦИЯМИ И ИНДИВИДУАЛЬНЫМИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМИ,  
ЭКСПЛУАТИРУЮЩИМИ НЕ БОЛЕЕ 20 ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ»**

Вид перевозок	Размер коэффициента
1. Перевозки внутри города Барнаула, а также перевозки, при которых одним из пунктов назначения является город Барнаул	1
2. Прочие виды перевозок на территории Алтайского края	0,8
3. Перевозки за пределы Алтайского края	1

## КОЭФФИЦИЕНТ «Б», УЧИТЫВАЮЩИЙ ВИДЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Значение коэффициента «Б» умножается на 0,9 по видам деятельности «Оказание бытовых услуг», «Оказание ветеринарных услуг», «Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств» для индивидуальных предпринимателей, привлекающих работников по трудовым договорам (контрактам), и организаций.

Виды деятельности	Размер коэффициента
<i>1. Оказание бытовых услуг. Коды видов деятельности в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности и коды услуг в соответствии с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности, относящихся к бытовым услугам, определяются Правительством Российской Федерации за исключением:</i>	<b>0,7</b>
1.1 Ремонт бытовых приборов, домашнего и садового инвентаря, ремонт бытовой техники	0,5
1.2. Ремонт часов	0,5
1.3. Ремонт одежды и текстильных изделий, ремонт трикотажных изделий, пошив одежды из кожи, пошив производственной одежды, пошив и вязание прочей верхней одежды, пошив нательного белья, пошив и вязание прочей одежды и аксессуаров одежды, головных уборов по индивидуальному заказу населения	0,5
1.4. Предоставление парикмахерских услуг, предоставление косметических услуг парикмахерскими и салонами красоты	0,65
1.5. Деятельность бань и душевых по предоставлению общегигиенических услуг, деятельность саун	0,6
1.6. Организация похорон и связанных с ними услуг	1
<i>2. Оказание ветеринарных услуг</i>	0,55
<i>3. Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств.</i>	0,65
<i>4. Розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала по каждому объекту организации торговли, не более 150 квадратных метров, палатки, лотки и другие объекты организации торговли, в том числе не имеющие стационарной торговой площади, в том числе:</i>	
4.1. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющая торговые залы	1
4.2. Прочие объекты организации розничной торговли	0,7
<i>5. Оказание услуг общественного питания, осуществляемых при использовании зала площадью не более 150 квадратных метров, в том числе:</i>	
5.1. Услуги питания ресторана, кафе, бара:	1
5.2. Услуги питания закусочной:	1

5.3. Услуги питания столовой: - услуги питания столовых при общеобразовательных школах, профтехучилищах, средних специальных и высших учебных заведениях, лечебных учреждениях; - услуги питания прочих столовых	0,4 0,7
5.4. Услуги питания через объекты общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей	07
6. Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг в том числе:	
6.1. Пассажирские перевозки транспортным средством: - до 4 посадочных мест включительно; - от 4 до 8 посадочных мест включительно; - от 8 до 16 посадочных мест включительно; - от 16 до 24 посадочных мест включительно; - свыше 24 посадочных мест	1 0,75 0,45 0,32 0,18
6.2. Грузовые перевозки транспортным средством грузоподъемностью: - до 2 тонн включительно; - от 2 до 5 тонн включительно; - свыше 5 тонн	0,8 0,9 1
7. Оказание услуг по предоставлению во временное владение ( в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок)	0,6
8. Распространение и (или) размещение любых видов рекламы 8.1. Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций 8.2. Размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств	0,4
9. Оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров	0,5
10. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей	0,2
11. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания	0,2

<\*>При осуществлении нескольких видов деятельности используется максимальное значение коэффициента.

**КОЭФФИЦИЕНТ «В»,  
УЧИТЫВАЮЩИЙ АССОРТИМЕНТ РЕАЛИЗУЕМЫХ ТОВАРОВ**

*Для розничной торговли, осуществляемой через объекты нестационарной торговой сети*

Виды реализуемых товаров	Размер коэффициента
1. Табачные изделия; изделия из кожи, меха; автозапчасти и автопринадлежности <*>	1
2. Цветы <*>	0,7
3. Фрукты, овощи <*>	0,9
3. Книги; канцелярские товары; товары детского ассортимента<*>	0,6
4. Газеты, журналы, прочая печатная продукция; семена <*>	0,4
5. Прочие промышленные товары <*>	0,9
6. Мясо, окорочка, мясные продукты, субпродукты и другие мясные изделия	0,9
7. Прочие продовольственные товары <*> (кроме мяса, окорочков, мясных продуктов, субпродуктов и других мясных изделий)	0,75
8. Все виды реализуемых товаров при разносной торговле, осуществляемой индивидуальными предпринимателями (за исключением торговли подакцизными товарами, лекарственными препаратами, изделиями из драгоценных камней, оружием и патронами к нему, меховыми изделиями и технически сложными товарами бытового назначения)	0,7
9. Все виды реализуемых товаров при развозной торговле, осуществляемой с использованием специализированных или специально оборудованных для торговли транспортных средств, а также мобильного оборудования, применяемого в комплекте с транспортным средством	1

<\*>При реализации товаров разных видов используется максимальное значение коэффициента.

*Для розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов*

Виды реализуемых товаров	Размер коэффициента
1. Газеты, журналы, а также сопутствующие им товары, продаваемые в отдельно стоящих киосках по продаже газет и журналов, деятельность в которых осуществляется в соответствии с законодательством без применения контрольно-кассовых машин	0,9
2. Прочие товары	1

**Для розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы**

Виды реализуемых товаров <*>	Размер коэффициента
1. Мебель; транспортные средства; ювелирные изделия; верхняя одежда из натуральной кожи, меха; автозапчасти и автопринадлежности; бытовая радиоэлектронная аппаратура, бытовые машины и приборы, оргтехника, телефоны; оружие и патроны к нему; строительные материалы и сантехника; продовольственные товары	1
2. Одежда (за исключением указанной в пункте 1), обувь, головные уборы	0,9
3. Цветы, семена, саженцы; канцелярские товары	0,8
4. Книги, газеты, журналы, прочая печатная продукция	0,7
5. Промышленные товары детского ассортимента, продукты детского питания	0,7
6. Прочие промышленные товары	0,85
7. Ветеринарные аптеки	0,3
8. Комиссионная торговля товарами, бывшими в употреблении, сданными на реализацию населением, кроме продажи автомобилей и ювелирных изделий	0,4

<\*>При реализации товаров разных видов используется максимальное значение коэффициента.

**КОЭФФИЦИЕНТ «Г»,  
УЧИТЫВАЮЩИЙ ВЕЛИЧИНУ ДОХОДОВ В ЗАВИСИМОСТИ  
ОТ РАЗМЕРОВ ПЛОЩАДИ ТОРГОВОГО ЗАЛА  
(ЗАЛА ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ)**

Размер площади торгового зала (зала обслуживания посетителей)	Размер коэффициента
До 10 квадратных метров включительно	1
От 10 до 20 квадратных метров включительно	0,85
От 20 до 50 квадратных метров включительно	0,75
От 50 до 100 квадратных метров включительно	0,6
От 100 до 150 квадратных метров включительно	0,45

**КОЭФФИЦИЕНТ «Д»,  
УЧИТЫВАЮЩИЙ ВЕЛИЧИНУ ДОХОДОВ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ МЕСТА  
ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВНУТРИ НАСЕЛЕННОГО ПУНКТА**

Расстояние от центра населенного пункта до торговой точки	Размер коэффициента
Районный центр Бурла	1
центр села (населенный пункт)	0,9
отдаленность от центра на 1 км.	0,8
отдаленность от центра на 2 км. и выше	0,7

**КОЭФФИЦИЕНТ «Е»,  
УЧИТЫВАЮЩИЙ ВЕЛИЧИНУ ДОХОДОВ В ЗАВИСИМОСТИ  
ОТ РАЗМЕРОВ ПЛОЩАДИ ПЛАТНЫХ СТОЯНОК ДЛЯ ХРАНЕНИЯ  
АВТОТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ**

Размер площади платной стоянки	Размер коэффициента
До 2000 квадратных метров включительно	1
От 2000 до 4000 квадратных метров включительно	0,8
Более 4000 квадратных метров	0,7

**КОЭФФИЦИЕНТ «Ж»,  
УЧИТЫВАЮЩИЙ ВЕЛИЧИНУ ДОХОДОВ В ЗАВИСИМОСТИ  
ОТ ПЛОЩАДИ РЕКЛАМОНОСИТЕЛЯ**

Размер площади рекламоносителя	Размер коэффициента
<i>1. Распространение и (или) размещение наружной рекламы с любым способом нанесения изображения, в том числе на площади:</i>	
1.1. до 5 квадратных метров включительно	0,1
1.2. от 5 до 10 квадратных метров включительно	0,2
1.3. от 10 до 20 квадратных метров включительно	0,3
1.4. от 20 до 100 квадратных метров включительно	0,4
1.5. более 100 квадратных метров	0,5
<i>2. Распространение и (или) размещение наружной рекламы посредством электронных табло, в том числе на площади:</i>	
2.1. до 1,5 квадратных метров включительно	0,1
2.2. от 1,5 до 10 квадратных метров включительно	0,2
2.3. более 10 квадратных метров	0,5

**КОЭФФИЦИЕНТ «З»,  
УЧИТЫВАЮЩИЙ ТИП РЕКЛАМОНОСИТЕЛЯ**

Наименование рекламоносителя<*>	Размер коэффициента
Билборд (площадью не более 36 квадратных метров)	0,7
Билборд двусторонний (площадью не более 75 квадратных метров)	0,8
Брандмауэр	0,5
Прочие виды печатной и (или) полиграфической наружной рекламы	0,3
Электронные табло	1
Прочие виды световой и электронной наружной рекламы	0,3
Реклама размещенная на автомобильном транспорте	0,8

<\*>Для рекламоносителей с внешней подсветкой применяется дополнительный понижающий коэффициент - 0,5.



**КОЭФФИЦИЕНТ «Кзп»,  
УЧИТЫВАЮЩИЙ УРОВЕНЬ ВЫПЛАЧИВАЕМОЙ СРЕДНЕМЕСЯЧНОЙ  
ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ**

Уровень выплачиваемой среднемесячной заработной платы <*> (руб.)	Значение коэффициента <***>
1. Менее минимального размера оплаты труда в Российской Федерации для организаций внебюджетного сектора	1,5
2. МРОТ, установленный для организаций внебюджетного сектора	1,0
3. От МРОТ до величины прожиточного минимума, установленной для трудоспособного населения, утверждаемого постановлением Администрации Алтайского края за 4 квартал предыдущего года (далее – прожиточный минимум) включительно	0,9
4. От прожиточного минимума до среднемесячной заработной платы по малым предприятиям (включая микропредприятия) по Алтайскому краю по данным Алтайкрайстата по итогам предыдущего отчетного периода* включительно	0,8
5. Свыше среднемесячной заработной платы по малым предприятиям (включая микропредприятия) по Алтайскому краю по данным Алтайкрайстата по итогам предыдущего отчетного периода* включительно	0,7

- *Отчетным периодом считается 1 квартал, полугодие, 9 месяцев, год*

<\*> *Среднемесячная заработная плата определяется в соответствии с постановлением Росстата от 20.11.2006 № 69 «Об утверждении порядка заполнения и представления унифицированных форм федерального государственного статистического наблюдения» и постановлением Правительства Российской Федерации от 24.12.2007 № 922 «Об особенностях порядка исчисления средней заработной платы».*

<\*\*\*> *Значение коэффициента определяется обратно пропорционально уровню среднемесячной заработной платы, чем ниже среднемесячная заработная плата, тем выше значение коэффициента.*

*Для плательщиков единого налога на вмененный доход, осуществляющих деятельность без использования труда наемных рабочих, коэффициент «Кзп» не применяется.*